

ASAMBLEA PODEMOS LONDRES

Reunión número 91

Notas de la reunión del día 11 de julio a las 15:00 horas en Jitsi

Asistentes:

Almudena, Elsa, Esther, Marisa, Montse, Nestor, Sergio.

Acta: Marisa

Orden del día

- a) Cómo enfocar la cuota con relación a las nuevas incorporaciones, a los inscritos del círculo y a los colaboradores ocasionales (no inscritos)
- b) Almacenaje del material de Podemos: María, Sergio y Almudena
- c) Determinar la periodicidad de las actualizaciones de las listas del círculo
- d) Consultar si algo persona quiere crear una candidatura para la Asamblea de Exterior de septiembre/octubre
- e) Discutir la conveniencia de que alguna persona forma parte de los grupos de trabajo de Exterior (acción política y estructura organizativa)
- f) Puntos adicionales:
 1. Update sobre la campaña de Brexit
 2. Web, agenda y correo

Puntos tratados:

Update sobre la campaña de Brexit (puntos adicionales)

Marisa hace un update sobre la campaña y el estado en el que se encuentra. Se ha realizado el documento de campaña y está listo para enviar. Se estaba esperando a que Julian de Redes volviese a nosotras con imágenes que había pedido a Diseño. A hora de la asamblea, todavía no estaba fijada la hora de salida de la campaña.

Se propone que se le mande a Julian un timeline de cómo queremos difundir la campaña por los grupos, con un mínimo de 24h de antelación.

Elsa hace un update de el resto del trabajo de documentación del grupo. Se está llevando a cabo un análisis del draft de la propuesta del acuerdo. El parlamento europeo ha puesto un documentos de mínimos a cumplir por todos los estados miembro y Reino Unido (RU). El análisis se basa en ver lo que Europa propone y ver lo que realmente se está haciendo, y realizar las acciones oportunas.

Siguientes pasos.

- Comparativa de qué está haciendo España con los migrantes y que está haciendo RU con sus ciudadanos en España.

Acciones:

- Nestor: Utilizar la herramienta de análisis de twitter para ver qué alcance tiene la campaña
- Sergio: Ponerse en contacto con Montse para continuar con la lista de asociaciones a las que se puede contactar.

a) Cómo enfocar la cuota con relación a las nuevas incorporaciones, a los inscritos del círculo y a los colaboradores ocasionales (no inscritos)

Hace unas asambleas se empezó a hablar de las cuotas. Estar en el círculo es gratis, la gente que quisiese dar unos eurillos al círculo, sobretodo la gente que es activa. Quienes queramos podemos hacerlo. Esto es voluntario.

Marisa expone que tiene una cuenta disponible, de la que se puede descargar el extracto todos los meses y subir al Drive del círculo. Almudena comenta que es posible abrir una cuenta para una asociación pero que sigue siendo propiedad de una persona. Parecido a abrir una cuenta para una empresa. También se reconoce que no sabemos qué tipos de riesgos con HMRC puede conllevar tener dinero de gente en una cuenta, por lo que Elsa recomienda comentárselo a JP.

Como es numero de cuenta es información privada, se proponen varias opciones para no poner esta información accesible al público:

- Recordar al principio de las asambleas: Puede que sea muy agresivo, especialmente para gente nueva. Montse explica que la formulación del primer punto (en el que se habla de las cuotas) le pareció demasiado fuerte.
- Otra opción es recordarlo al final de las asambleas.
- Ponerlo en el email en el que se manda la orden del dia. Con una formula como: [...] estamos haciendo un fondo para XX. Si quieres más información, contacta con X.

Aquí se expone la idea de crear un “Welcome pack”. Básicamente algo que la gente pueda leer en que se ponga quienes somos, cómo funcionamos, la lista de proyectos. Algo que requiera el mínimo mantenimiento posible, en el que se puede incluir un párrafo sobre financiación. Otro formato puede ser un video en el web.

Votación sobre el grupo de trabajo para realizar este “Welcome pack”: 6 votos a favor, ninguno en contra. Se establece que este grupo de trabajo es dedicado exclusivamente a este documento/proyecto, con una duración estimada de 4 semanas desde el inicio.

Acciones:

Elsa abre un telegram.

b) Almacenaje del material de Podemos: Maria, Sergio y Almudena

Almudena recapitula lo que se ha ido hablando en estos meses: María tiene material, pancartas, camisetas y la caja de caudales en su casa (con montante de £62). Se dijo que mejor que todo el material estuviese en un solo sitio, y Almudena y Sergio se ofrecieron a dejarlo en su casa.

Esto solo puede pasar a partir de Agosto. Almudena también recomienda hacer inventario y ponerlo en una lista para saber que hay, donde esta y en qué cantidad.

c) Determinar la periodicidad de las actualizaciones de las listas del círculo

Marisa explica que después de la última actualización, solo una persona pidió unirse de nuevo. La actualización de las listas derivó de la necesidad de hacer una votación extraordinaria fuera de asamblea, y había mucha gente que no era activa, por lo que el número de votos se quedaba muy pequeño en comparación con el tamaño del número de miembros (insistimos, miembros que no han participado en ningún proceso del círculo desde hace más de un año).

Se habla de fidelizar y hacer un seguimiento a gente nueva. Pero los procesos de fidelización son largos y normalmente hay que tener a una persona para hacer esto.

Se habla también de que nuestro mayor problema es llegar a gente nueva, no mantenerla. La mejor manera de hacer esto es crear una línea de comunicación, darnos visibilidad a nosotras y a la asamblea para poder llegar a más gente.

d) Consultar si alguna persona quiere crear una candidatura para la Asamblea de Exterior de septiembre/octubre

Se vuelve a hacer la pregunta de si alguien se quiere presentar. Nadie se ofrece, y aunque estaría bien tener a alguien de confianza en lugares de decisión, se habla de mandar un email a inscritos para preguntar si alguien se quiere presentar, pero las integrantes de la asamblea no se sienten cómodas respaldando a alguien que no conocen.

También hay muchas preguntas sobre qué es lo que hace exactamente del representante de exterior, además de viajar a Madrid dos veces al año. No se sabe que sueldo tiene, ni que hace, ni qué responsabilidades. Según la página web de Podemos, su trabajo es: “[...] se encarga de coordinar las Áreas de trabajo de Podemos Exterior entre ellas y con el resto de Áreas y Equipos de trabajo de Podemos.”

e) Discutir la conveniencia de que alguna persona forme parte de los grupos de trabajo de Exterior (acción política y estructura organizativa)

Nestor explica que en el ágora en la que estuvo presente a él no le quedó claro si querían a gente o no. Por la forma en la que lo expusieron, dijeron que quien quisiera podía participar, pero que estaba todo hecho. La sensación que nos da es que si alguien se metiese en el grupo, no iba a tener ni voz ni voto.

Elsa explica que estos grupos de trabajo se han creado en un tiempo de representante vacante, por lo que no tienen el respaldo de un mandato para refrendar lo que están haciendo.

La conclusión a la que se llega es que no tenemos mucho músculo, ya estamos metidos todos en varios proyectos. Además que no sabemos qué va a pasar cuando salga el o la representante de exterior. Por lo que no hay voluntarios.

f) Puntos adicionales:

Web, agenda y correo

Almudena dice que no puede continuar con el proyecto de renovar la web, que se ofreció a ayudar con la idea de hacerlo poco a poco. Tal y como esta la página, la página principal no está actualizada, hay links rotos, etc. Almudena ha subido las actas que ella tiene (pero recuerda que hay algunas que faltan), ha subido la fecha de las asambleas y las ha unido al correo del círculo. Las mejoras que se propusieron fueron:

- Cambiar el formato de blog a tablón de anuncios, hacerlo más visual para poner a atraer a más gente y para que sea más intuitivo de utilizar.
- Poner la orden del día en el calendario para que todo el mundo la pueda ver, pero se tendría que poner una fecha tope para modificaciones.
- Actualizar el link de Facebook y de los demás círculos
- Subir fotos de eventos pasados
- Cambiar la cabecera por la nueva.
- Mandar la agenda con al menos siete días de antelación

Propuesta: ver que mejoras son las esenciales (especialmente el cambio de formato), darle un empujón corto para darle un lavado de cara a la web, y en el futuro se irán añadiendo cosas.

Puntos de acción

- Elsa abre un telegram para el welcome pack
- Nestor: Utilizar la herramienta de análisis de twitter para ver qué alcance tiene la campaña del Brexit
- Sergio: Ponerse en contacto con Montse para continuar con la lista de asociaciones a las que se puede contactar respecto a la campaña del Brexit.

Puntos para decidir en la próxima asamblea ordinaria:

- Update sobre el trabajo del welcome pack
- Update sobre el proyecto de brexit
- Update sobre la página web
- Fidelización y captación de miembros
- Elsa: Actualización de OBS
- Hablar sobre el voto rogado: Adhesión al documento.<https://docs.google.com/document/d/1-qgWwba-W4lWVtEa2QS1lg2lfaap96B-p1363CSuTM/edit>
- Hablar sobre la figura de “militante”: repercusiones en el círculo
- Debate documento de acción política:<https://docs.google.com/document/d/131kY7v-8OFEDtRifq4nYi-yF-IfMNslwa3C4izofbfc/edit>
- Proponer a alguien para el comité técnico.
- Update de imágenes en las redes sociales.
- Hablar sobre temas a cubrir en charlas especiales: Racismo, y segunda charla sobre personas trans.